

Curso 2026-27



**Istituto Europeo di Design**

Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE

# **Proyecto. Diseño y marca**

Título de Grado en  
Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

**Especialidad de Diseño de Moda**

Fecha de actualización: 1 de septiembre de 2026



Dirección General de Universidades y  
Enseñanzas Artísticas Superiores  
CONSEJERÍA DE CIENCIA, UNIVERSIDADES  
E INNOVACIÓN

## Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Asignatura: Proyecto. Diseño y Marca (Project. Design and Brand)

### 1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

|                                                                |                                            |                    |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------|
| Tipo                                                           | Obligatoria de especialidad                |                    |
| Carácter                                                       | Teórico-práctica                           |                    |
| Especialidad/itinerario/estilo/instrumento                     | Diseño de Moda                             |                    |
| Materia                                                        | Proyectos de diseño de moda e indumentaria |                    |
| Periodo de impartición                                         | 4º Semestre                                |                    |
| Número de créditos                                             | 6 ECTS                                     |                    |
| Número de horas                                                | Totales: 180h                              | Presenciales: 108h |
| Número mínimo de alumnos necesario para impartir la asignatura | -                                          |                    |
| Departamento                                                   | Departamento didáctico, especialidad moda  |                    |
| Prelación/ requisitos previos                                  | Sin prelación                              |                    |
| Idioma/s en los que se imparte                                 | Español                                    |                    |

### 2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

| Apellidos y nombre    | Correo electrónico |
|-----------------------|--------------------|
| Díez López, Guillermo | campus IED         |

### 3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

| Apellidos y nombre    | Correo electrónico | Grupos |
|-----------------------|--------------------|--------|
| Cerrato Mera, Laura   | campus IED         | Todos  |
| Díez López, Guillermo | campus IED         | Todos  |
| Eccles, John Phillip  | campus IED         | Todos  |

### 4. COMPETENCIAS

| Competencias transversales                                              |
|-------------------------------------------------------------------------|
| CTD1 Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora. |

CTD4, Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.

CTD5, Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.

CTD6, Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.

CTD7, Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.

CTD8, Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CTD10, Liderar y gestionar grupos de trabajo.

CTD11, Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.

CTD12, Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.

CTD14, Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.

### **Competencias generales**

CGD1, Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.

CGD3, Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.

CGD4, Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.

CGD17, Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.

CGD19, Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.

CGD21, Dominar la metodología de investigación.

CGD22, Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

### **Competencias específicas**

CEM1, Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentaria adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.

CEM2, Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.

CEM8, Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.

CEM15, Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

## 5. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer y analizar las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual.
- Estudiar la fundamentación y estudio teórico de proyectos de diseño de moda.
- Realizar proyectos en los distintos campos de la especialidad.
- Aplicar tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto.
- Llevar a cabo métodos de investigación en el diseño.
- Tener el proceso proyectual como investigación.
- Familiarizarse con conceptos clave: branding, rebranding y posicionamiento de marca.
- Analizar casos exitosos de relanzamientos de marcas tradicionales.
- Identificar valores históricos y culturales en marcas tradicionales.
- Trabajar la investigación conceptual: desarrollo de un moodboard basado en la identidad de la marca.
- Crear una colección cápsula que refleje la nueva visión de la marca.
- Seleccionar materiales, paleta de colores y técnicas de confección alineadas con la propuesta.
- Explorar siluetas y patrones que conecten con el legado y la contemporaneidad.
- Actualizar la identidad visual de la marca: logotipo, tipografía y paleta cromática.
- Saber llevar una propuesta de storytelling: cómo transmitir la historia y valores de la marca a través de la colección.
- Diseñar empaques y elementos gráficos promocionales.
- Desarrollar bocetos y prototipos de la colección.
- Crear un catálogo o lookbook que integre la colección y la nueva identidad de la marca.
- Reproducir estrategias para introducir la colección en el mercado: redes sociales, influencers y eventos.
- Planificar una campaña de comunicación para el relanzamiento.
- Identificar canales de distribución y puntos de venta.

## 6. CONTENIDOS

| Bloque temático (en su caso)                | Tema/repertorio                       |
|---------------------------------------------|---------------------------------------|
| I. Fase 1. Investigación.                   | Tema 1. Marca histórica               |
|                                             | Tema 2. Marca colaboración            |
| II. Fase 1. Relanzamiento de marcas de moda | Tema 3. Marcas de moda relanzadas.    |
|                                             | Tema 4. Estrategias de relanzamiento. |

|                                            |                                                               |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| III. Fase 1. Estrategia de marca relanzada | Tema 5. Copia, revitalización y retrobranding.                |
|                                            | Tema 6: Estudio de mercado, modelo de cliente y competidores. |
|                                            | Tema 7: DAFO.                                                 |
| IV. Fase 1. Identidad de marca             | Tema 8: Misión, objetivos, valores y brand statement.         |
| V. Fase 1. Colección                       | Tema 9: Inspiración, investigación y concepto.                |
|                                            | Tema 10: Moodboards.                                          |
|                                            | Tema 11: Ideación y diario de diseño.                         |
|                                            | Tema 12: Plan de colección.                                   |
|                                            | Tema 13: Ejecución de ficha técnica.                          |
| VI. Fase 1. Dossier                        | Tema 14: Maquetación de los diferentes dossiers.              |
| VII. Fase 2. Comunicación                  | Tema 15: Estrategia de comunicación.                          |
|                                            | Tema 16: Nota de prensa e invitaciones.                       |
| VIII. Fase 2. Identidad gráfica de marca   | Tema 17: Identidad gráfica de marca.                          |

## 7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

| Tipo de actividad                                                                           | Total horas |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Actividades teóricas                                                                        | 20 horas    |
| Actividades prácticas                                                                       | 88 horas    |
| Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.) | -           |

|                                                 |                  |
|-------------------------------------------------|------------------|
| Horas de trabajo del estudiante                 | 22 horas         |
| Preparación prácticas                           | 50 horas         |
| <b>Total de horas de trabajo del estudiante</b> | <b>180 horas</b> |

## 8. METODOLOGÍA

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades teóricas                                                                        | Las sesiones tendrán una primera parte que consistirá en una clase magistral con apoyo visual. El docente explicará los aspectos teóricos relativos al desarrollo práctico con el que se proseguirá en la sesión.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Actividades prácticas                                                                       | La asignatura aborda desde una metodología proyectual el relanzamiento de una marca de moda histórica y desarrollo de una colección moda, desde las primeras fases de investigación hasta el desarrollo de dossier final y comunicación. Este desarrollo práctico se realizará a lo largo de todas las sesiones siguiendo la cronología en que se desarrollaría en un ámbito profesional. Basándose en las explicaciones teóricas, el alumnado realizará cada semana el aspecto correspondiente a este proceso, siendo tutorizados de forma continua en todos los pasos. |
| Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.) | El estudiantado tendrá como soporte los laboratorios para la realización de los proyectos y ejercicios con el apoyo de docentes especializados durante sus horas de trabajo autónomo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

## 9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

Se evaluará:

- Aplicar la metodología del diseño de moda a proyectos creativos.
- Poder hacer uso de las herramientas de la metodología de diseño de moda de forma que los objeto-prenda generados se adapten a las necesidades ergonómicas del cuerpo humano.
- Enumerar los elementos comunicativos y corporales presentes en el diseño de moda.
- Identificar todas las fases de un proyecto de diseño de moda.
- Ser capaz de generar los contenidos proyectuales más acordes al posterior proceso de creación de prototipo.
- Saber escoger una técnica de comunicación adecuada a cada realidad proyectual moda.
- Crear un concepto y desarrollo de comunicación.

La evaluación debe diseñarse y planificarse de manera que quede integrada dentro de las actividades formativas de enseñanza/aprendizaje.

Se propone que la evaluación del aprendizaje de los alumnos sea continua, personalizada e integradora:

- Continua en cuanto que está inmersa en el proceso de enseñanza-aprendizaje y consecuentemente no limitada por fechas o situaciones concretas.
- Personalizada, ya que ha de tener en cuenta las capacidades, destrezas y actitudes del alumno. Se prestará especial atención en cuanto a la participación del alumno en los grupos de trabajo.
- Integradora en cuanto exige tener en cuenta las capacidades generales establecidas para la etapa, a través de los objetivos de las distintas unidades temáticas y áreas.

Se evaluarán los aprendizajes de los alumnos en relación con el logro de los objetivos educativos determinados en el currículo y asociados a los objetivos generales y específicos, tomando como referencia inmediata los criterios de evaluación establecidos para el área.

Para evaluar el proceso de aprendizaje de los alumnos es necesario:

- Evaluar la competencia curricular de los mismos (capacidades y aptitudes).
- Evaluar los factores que dificultan o facilitan un buen aprendizaje.
- Propiciar la autoevaluación y coevaluación de los propios alumnos como fuente de análisis y crítica de resultados, con el fin de permitir modificaciones de actitudes para su perfeccionamiento.
- Valorar el contexto de aprendizaje en el que se desenvuelve el alumno.

## 9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

|                                                                                             |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades teóricas                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bitácora docente.</li> </ul>                                                       |                                                                                                                                                                                                    |
| Actividades prácticas                                                                       | Dossier 1: Investigación, experimentación y desarrollo                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación Casa Balenciaga y prendas icónicas</li> <li>• Prototipos de investigación / 2 toiles</li> <li>• Desarrollo creativo de colección</li> </ul> |
|                                                                                             | Dossier 2: Colección final, portfolio profesional y defensa oral                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Portfolio de comunicación y presentación profesional</li> <li>• Dos looks finales y resolución técnica</li> <li>• Defensa oral individual</li> </ul>      |
|                                                                                             | Proceso de desarrollo y seguimiento del proyecto                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento, preparación y participación en sesiones de proyecto</li> <li>• Evolución, incorporación de feedback y autonomía de desarrollo</li> </ul>     |
| Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.) | Estas actividades <b>no tendrán carácter evaluable</b> , por lo que no se describen instrumentos de evaluación al respecto. |                                                                                                                                                                                                    |

## 9.2. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades teóricas                                                                        | Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Expresión oral. Aportación de información relevante y preguntas coherentes al contenido.                                                                                                                                                                                            |
| Actividades prácticas                                                                       | <p>Participación activa de calidad que refleje el conocimiento y herramientas adquiridas en la asignatura. Aportación de información relevante y preguntas coherentes al contenido.</p> <p>Calidad de la ejecución técnica. Ajuste de la propuesta creativa al desarrollo técnico solicitado. Limpieza y presentación. Proactividad y profesionalidad durante el desarrollo presencial.</p> |
| Otras actividades formativas de carácter obligatorio (talleres, jornadas, seminarios, etc.) | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

1. El sistema de evaluación a emplear en la asignatura se adapta al modelo de la evaluación continua.
2. En el sistema de evaluación continua la asistencia a clase es obligatoria y el estudiante deberá cumplir con un porcentaje de actividad con presencia del profesor, cuya estimación será, en principio, del 80% (mínimo).
3. En aquellos casos en los que el estudiante no cumpla con los requisitos exigidos para la evaluación continua, se le evaluará en evaluación con pérdida de evaluación continua. Presentará el/los trabajo/s y realizará las pruebas indicadas específicamente para esta convocatoria, quedando reflejados sus correspondientes pesos relativos en el apartado 9.3.2 de esta guía.
4. En cualquier caso, el estudiante contará con una convocatoria extraordinaria cuya estructura, instrumento de evaluación y calificación quedan explicitados en esta guía en el apartado 9.3.3.
5. Para aprobar la asignatura por curso en evaluación continua, se debe obtener en todos y cada uno de los entregables propuestos una nota igual o superior a 5/10, y entregarlos en la fecha establecida. Por otro lado, se debe obtener una nota igual o superior a 5/10 en la realización, entrega y presentación del proyecto propuesto.

### 9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

| Instrumentos                                                     | Ponderación |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| Dossier 1: Investigación, experimentación y desarrollo           | 40%         |
| Dossier 2: Colección final, portfolio profesional y defensa oral | 40%         |
| Proceso de desarrollo y seguimiento del proyecto                 | 20%         |
| <b>Total</b>                                                     | <b>100%</b> |

### 9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Motivos por los que un alumno puede perder el derecho a la evaluación continua: no cumplir con la asistencia a clase obligatoria fijado en un porcentaje de actividad con presencia del profesor del 80%.

| Instrumentos                                                                        | Ponderación |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Dossier 1: Investigación, experimentación y desarrollo                              | 30%         |
| Dossier 2: Colección final, portfolio profesional y defensa oral                    | 30%         |
| Prueba específica para la convocatoria ordinaria con pérdida de evaluación continua | 40%         |
| <b>Total</b>                                                                        | <b>100%</b> |

### 9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

| Instrumentos                                                     | Ponderación |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| Dossier 1: Investigación, experimentación y desarrollo           | 30%         |
| Dossier 2: Colección final, portfolio profesional y defensa oral | 30%         |
| Prueba específica para la convocatoria extraordinaria            | 40%         |
| <b>Total</b>                                                     | <b>100%</b> |

### 9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

Las adaptaciones de los instrumentos de evaluación deberán tener en cuenta los diferentes tipos de discapacidad

| Instrumentos                                  | Ponderación |
|-----------------------------------------------|-------------|
| Se determinarán en función de la discapacidad |             |
| <b>Total</b>                                  | <b>100%</b> |

## 10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

| Semana<br>1-2 | I. Fase 1. Investigación      |                                                                                              |           |         |
|---------------|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
|               | Actividades teórico-prácticas | Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones. | 8.5 horas | 7 horas |

|  |                              |                                                                      |           |         |
|--|------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
|  | Actividades prácticas        | Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones | 3,5 horas | 3 horas |
|  | Otras actividades formativas | Tutorización en talleres                                             | 4 horas   |         |
|  | Evaluación                   | Asistencia y participación                                           |           |         |

|                 |                                                    |                                                                                              |           |         |
|-----------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
| <b>Semana 3</b> | <b>II. Fase 1. Relanzamiento de marcas de moda</b> |                                                                                              |           |         |
|                 | Actividades teóricas                               | Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones. | 1,5 horas | 2 horas |
|                 | Actividades prácticas                              | Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones                         | 3,5 horas | 3 horas |
|                 | Otras actividades formativas                       | Tutorización en talleres                                                                     | 4 horas   |         |
|                 | Evaluación                                         | Asistencia y participación<br>Evaluación continua de desarrollo de dossier                   |           |         |

|                 |                                                   |                                                                                              |           |         |
|-----------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
| <b>Semana 4</b> | <b>III. Fase 1. Estrategia de marca relanzada</b> |                                                                                              |           |         |
|                 | Actividades teóricas                              | Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones. | 1,5 horas | 2 horas |
|                 | Actividades prácticas                             | Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones                         | 3,5 horas | 3 horas |
|                 | Otras actividades formativas                      | Tutorización en talleres                                                                     | 4 horas   |         |
|                 | Evaluación                                        | Asistencia y participación<br>Evaluación continua de desarrollo de dossier                   |           |         |

|                 |                                       |                                                                                              |           |         |
|-----------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
| <b>Semana 5</b> | <b>IV. Fase 1. Identidad de marca</b> |                                                                                              |           |         |
|                 | Actividades teóricas                  | Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones. | 1,5 horas | 2 horas |
|                 | Actividades prácticas                 | Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones                         | 3,5 horas | 3 horas |
|                 | Otras actividades formativas          | Tutorización en talleres<br>Seminario dossier                                                | 4 horas   |         |
|                 | Evaluación                            | Asistencia y participación<br>Evaluación continua de desarrollo de dossier                   |           |         |

|                 |                             |  |  |  |
|-----------------|-----------------------------|--|--|--|
| <b>Semana 6</b> | <b>V. Fase 1. Colección</b> |  |  |  |
|-----------------|-----------------------------|--|--|--|

|  |                              |                                                                                              |           |         |
|--|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
|  | Actividades teóricas         | Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones. | 1,5 horas | 3 horas |
|  | Actividades prácticas        | Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones                         | 3,5 horas | 3 horas |
|  | Otras actividades formativas | Tutorización en talleres<br>Seminario dossier                                                | 4 horas   |         |
|  | Evaluación                   | Asistencia y participación<br>Evaluación continua de desarrollo de dossier                   |           |         |

|                 |                              |                                                                                              |           |         |
|-----------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
| <b>Semana 7</b> | <b>VI. Fase 1. Dossier</b>   |                                                                                              |           |         |
|                 | Actividades teóricas         | Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones. | 1,5 horas | 3 horas |
|                 | Actividades prácticas        | Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones                         | 3,5 horas | 3 horas |
|                 | Otras actividades formativas | Tutorización en talleres<br>Seminario dossier                                                | 4 horas   |         |
|                 | Evaluación                   | Asistencia y participación<br>Evaluación continua de desarrollo de dossier                   |           |         |

|                 |                                  |                                                                      |         |         |
|-----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|---------|---------|
| <b>Semana 8</b> | <b>Tutorización final Fase I</b> |                                                                      |         |         |
|                 | Actividades prácticas            | Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones | 5 horas | 4 horas |
|                 | Otras actividades formativas     | Tutorización en talleres<br>Seminario evento moda                    | 3 horas |         |
|                 | Evaluación                       | Asistencia y participación<br>Preentrega dossier de colección        |         |         |

|                 |                                  |                                                                                              |           |         |
|-----------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
| <b>Semana 9</b> | <b>VII. Fase 2. Comunicación</b> |                                                                                              |           |         |
|                 | Actividades teóricas             | Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones. | 1 hora    | 2 horas |
|                 | Actividades prácticas            | Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones                         | 1,5 horas | 3 horas |
|                 | Otras actividades formativas     | Tutorización en talleres<br>Seminario evento moda                                            | 2 horas   |         |
|                 | Evaluación                       | Asistencia y participación<br>Evaluación continua de desarrollo de dossier                   |           |         |

|                  |                                  |  |  |  |
|------------------|----------------------------------|--|--|--|
| <b>Semana 10</b> | <b>VII. Fase 2. Comunicación</b> |  |  |  |
|------------------|----------------------------------|--|--|--|

|  |                              |                                                                                              |           |         |
|--|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
|  | Actividades teóricas         | Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones. | 1 hora    | 1 hora  |
|  | Actividades prácticas        | Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones                         | 1,5 horas | 3 horas |
|  | Otras actividades formativas | Tutorización en talleres<br>Seminario evento moda                                            | 2 horas   |         |
|  | Evaluación                   | Asistencia y participación<br>Evaluación continua de desarrollo de dossier                   |           |         |

|                  |                                  |                                                                                              |           |         |
|------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
| <b>Semana 11</b> | <b>VII. Fase 2. Comunicación</b> |                                                                                              |           |         |
|                  | Actividades teóricas             | Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones. | 1 hora    | 1 hora  |
|                  | Actividades prácticas            | Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones                         | 1,5 horas | 3 horas |
|                  | Otras actividades formativas     | Tutorización en talleres<br>Seminario evento moda                                            | 2 horas   |         |
|                  | Evaluación                       | Asistencia y participación<br>Evaluación continua de desarrollo de dossier                   |           |         |

|                  |                                  |                                                                                              |           |         |
|------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
| <b>Semana 12</b> | <b>VII. Fase 2. Comunicación</b> |                                                                                              |           |         |
|                  | Actividades teóricas             | Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones. | 1 hora    | 1 hora  |
|                  | Actividades prácticas            | Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones                         | 1,5 horas | 3 horas |
|                  | Otras actividades formativas     | Tutorización en talleres<br>Seminario evento moda                                            | 2 horas   |         |
|                  | Evaluación                       | Asistencia y participación<br>Evaluación continua de desarrollo de dossier                   |           |         |

|                  |                                                 |                                                                                              |           |         |
|------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
| <b>Semana 13</b> | <b>VIII. Fase 2. Identidad gráfica de marca</b> |                                                                                              |           |         |
|                  | Actividades teóricas                            | Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones. | 1 hora    | 1 hora  |
|                  | Actividades prácticas                           | Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones                         | 1,5 horas | 4 horas |
|                  | Otras actividades formativas                    | Tutorización en talleres<br>Seminario evento moda                                            | 2 horas   |         |
|                  | Evaluación                                      | Asistencia y participación<br>Evaluación continua de desarrollo de dossier                   |           |         |

| Semana<br>14 | VIII. Fase 2. Identidad gráfica de marca |                                                                                              |           |         |
|--------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
|              | Actividades teóricas                     | Clase magistral con apoyo audiovisual sobre el contenido teórico del Bloque de las sesiones. | 1 hora    | 4 hora  |
|              | Actividades prácticas                    | Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones                         | 1,5 horas | 3 horas |
|              | Otras actividades formativas             | Tutorización en talleres<br>Seminario evento moda                                            | 2 horas   |         |
|              | Evaluación                               | Asistencia y participación<br>Evaluación continua de desarrollo de dossier                   |           |         |

| Semana<br>15 | Tutorización final de proyecto |                                                                            |           |         |
|--------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|
|              | Actividades prácticas          | Desarrollo práctico del contenido teórico del Bloque de las sesiones       | 2,5 horas | 4 horas |
|              | Otras actividades formativas   | Tutorización en talleres<br>Seminario evento moda                          | 2 horas   |         |
|              | Evaluación                     | Asistencia y participación<br>Evaluación continua de desarrollo de dossier |           |         |

| Semana<br>16 | Tutorización final de proyecto |                             |           |  |
|--------------|--------------------------------|-----------------------------|-----------|--|
|              | Evaluación                     | Entrega de notas y feedback | 2,5 horas |  |

## 11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Ordenador y proyector.  
Materiales de construcción de prenda según alumno.

### 11.1. Bibliografía general

|           |                                                                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------|
| Título    | Reviving sleeping beauty brands by rearticulating brand heritage. |
| Autor     | Dion, D., & Mazzalovo, G. (2016).                                 |
| Editorial | Journal of Business Research, 69(12), pp.5894-5900                |

|           |                                                 |
|-----------|-------------------------------------------------|
| Título    | The anatomy of the luxury fashion brand.        |
| Autor     | Fionda-Douglas, A. & Moore, C. M. (2009)        |
| Editorial | Journal of Brand Management ,16(5), pp.347-363. |

|           |                                                            |
|-----------|------------------------------------------------------------|
| Título    | Art as a Means to Recreate Luxury Brands Rarity and Value. |
| Autor     | Chailan. C. (2018)                                         |
| Editorial | Journal of Business Research, 85, pp. 414-423.             |

### 11.2. Bibliografía complementaria

|           |                        |
|-----------|------------------------|
| Título    | Fundamentos del diseño |
| Autor     | Wong, Wucius           |
| Editorial | Gustavo Gili           |

|           |                        |
|-----------|------------------------|
| Título    | El mundo como proyecto |
| Autor     | Aicher, Oil            |
| Editorial | Gustavo Gili           |

|           |                                                        |
|-----------|--------------------------------------------------------|
| Título    | Balenciaga Paris                                       |
| Autor     | Edited by Pamela Golbin; Art direction by Fabien Baron |
| Editorial | Londres: Thames & Hudson, 2006                         |

|           |                                                  |
|-----------|--------------------------------------------------|
| Título    | Shocking: The surreal World of Elsa Schiaparelli |
| Autor     | Charlotte & Peter Fiell                          |
| Editorial | Londres: Thames & Hudson, 2022                   |

|           |                                                           |
|-----------|-----------------------------------------------------------|
| Título    | THE HOUSE OF WORTH, 1858-1954: The Birth of Haute Couture |
| Autor     | Charlotte & Peter Fiell                                   |
| Editorial | Londres: Thames & Hudson, 2017                            |

### 11.3. Direcciones web de interés

|                                                          |
|----------------------------------------------------------|
| <a href="http://www.vam.ac.uk/">www.vam.ac.uk/</a>       |
| <a href="http://www.metmuseum.org">www.metmuseum.org</a> |
| <a href="http://www.wgsn.com">www.wgsn.com</a>           |



|                 |
|-----------------|
| www.sytle.com   |
| www.vogue.com   |
| www.tagwalk.com |